

奥林巴斯 2024年 CSR 活动报告

品牌·公关推进部

2025年3月



目录

第一部分:本公司情况概述	3
第二部分:奥林巴斯 2024 年 CSR 相关活动内容及图片	4
(一) 健康领域	4
1.We,爱无畏 全民爱胃视频故事征集活动	4
2. "We 爱无畏"肠胃健康公益活动	6
3. 奥林巴斯医学生教育及下乡家访活动	10
(二) 医疗培训	13
1. "通镜达理" 消化病理研修项目	13
2. 新疆消化内镜培训班	15
3. "友谊"消化直通车万里行	17
(三) 环境保护	19
1.奥林巴斯 2024 环境日活动	19
(四) 员工关怀	22
1.员工生日会	22
2. 员工健康关怀	23
●	23
●	25
3. 工会图书馆	26
4. 社内检查率提升项目	28
(五) 荣誉奖项	30



1. 第九届医学家年会"十大医药先锋企业"30
2. 第十四届中国医疗设备行业数据发布大会获 2023 年度中国医疗设备"卓越金人
奖"、2023年度中国医疗设备"优秀进口品牌奖"、2023年度中国医疗设备"产品线第
一名"30
3. 第十三届财经峰会"2024杰出医疗科技创新奖"31
4. 第十八届中国医院院长年会"社会责任企业"称号
5. 第八届 CSR 中国教育榜 "CSR CHINA TOP100 最佳责任企业品牌" "青年影响力优
秀项目"33
6. 奥林巴斯入选首都医科大学基础医学院北京本科高校产学研深度协同育人平台单位35
7. 2024 人民健康大会入选"2024 健康中国创新实践案例"36
第三部分:CSR 活动的前景与展望37



第一部分: 本公司情况概述

奥林巴斯诞生于 1919 年,经历了百年的沉淀与历练,成为一家全球性的医疗科技企业。 奥林巴斯坚持秉承"患者至上"的核心价值观,用领先领航的技术,钻研进取的创新,超越期待的服务,为专业客户提供解决方案,致力于实现世界人民的健康、安心和幸福生活,传递"True to Life"(致敬生命,尽享生活)的品牌理念。根据第十四届中国医疗设备行业数据发布大会调研报告公布数据,在2023 年全国软式内窥镜类设备品类中,奥林巴斯以70.96%的品牌保有率位居第一。

自上世纪 70 年代进入中国市场后,经过 50 多年的耕耘,现今,奥林巴斯集团在中国以奥林巴斯(北京)销售服务有限公司为核心,形成了从产品的研究开发、设计制造,到市场营销、客户服务一条龙的业务发展体系。

作为一家负责任的企业,奥林巴斯在不断研发技术和产品、提升服务的同时,在肠胃健康、环境保护、科学教育、社会捐助等领域开展了丰富的企业社会责任活动,彰显企业的使命感和人文关怀。截至目前,奥林巴斯肠胃健康公益活动足迹已经遍及中国 40 多个城市,影响人群超过 1.2 亿人次。



第二部分: 奥林巴斯 2024年 CSR 相关活动内容及图片

(一) 健康领域

1. We, 爱无畏|全民爱胃视频故事征集活动

项目概述:

根据国家癌症中心最新发布的《2022 年中国恶性肿瘤疾病负担情况》报告显示, 2022 年中国居民各癌种死亡人数前五位中, 消化道系统癌症占据了四位(肝癌、胃癌、结直肠癌 和食管癌)。面对高发的消化系统肿瘤, 普及健康生活的理念, 帮助公众正确认知癌症的"防"

与"治",是降低我国消化道恶性肿瘤发病率与提升癌症治愈率的关键。

2024年8月,奥林巴斯联合多位医疗行业专家,媒体支持单位丁香园,一同发起"We, 爱无畏|全民爱胃视频故事征集活动",向大众征集对于消化道健康的感受、体验、看法或患病经历,通过这些真实发生的故事,让更多的人提升消化道健康意识,认识到早期筛查的重要性。

项目实施:

2024年8月,奥林巴斯联合多位医疗行业专家,媒体支持单位丁香园,一同发起"We, 爱无畏|全民爱胃视频故事征集活动",向大众征集对于消化道健康的感受、体验、看法或患 病经历。通过大众身边的真实故事向公众传递"早发现、早诊断、早治疗"的"三早"理念, 消除对内窥镜检查的恐惧,提高消化道癌症早筛的检出率。

为了进一步启发公众对于肠胃健康问题的关注与思考,由中国医学科学院肿瘤医院、河南省人民医院、复旦大学附属中山医院、山西省人民医院、吉林大学白求恩第一医院的五位专家共同录制的"We 爱无畏"医生招募视频温情上线。视频以专家的视角谈论了"肠胃疾

4



病的隐秘性,大众对胃肠疾病的常见态度、中国居民消化道疾病大数据、谁更应该做胃肠镜 检查、易患胃肠疾病的坏习惯、医生的健康建议"等多个话题,希望能够让更多的人提升消 化道健康意识。

在征集结束后,奥林巴斯将优秀创作者的精彩镜头、感动分享汇聚成了主题短片,讲述者们用亲身经历,展现了自己对待肠胃健康以及胃肠镜检查的真实态度,以实际行动诠释了"We 爱无畏"的精神。奥林巴斯希望通过这个短片告诉大众,肠胃疾病并不可怕,只要勇敢地迈出关键的一步,积极去面对,就能摆脱胃肠疾病困扰,拥有追求健康、享受生活、实现人生价值的美好前景。



实施效果:

活动历时 2 个月,共收到了来自各行各业、各个年龄段参与者的 328 个投稿作品。投稿作品中既有普通民众初次体验胃肠镜检查时的紧张不安,也有来自家人、朋友相互鼓励的温馨时刻; 既有胃肠镜预约及检查的详尽攻略, 也有医疗工作者从专业角度提出的宝贵建议。此次活动全网总互动量超 22.3 万人次, 总传播量达 1.56 亿多人次, 这不仅体现了公众对消化道健康的日益重视, 也体现出现阶段我国社会对于公共健康议题的高度关注。



视频作品经过内容评比和全民票选的方式,评选出"We 爱感动故事奖""We 爱传播故事奖""We 爱优秀故事奖"。最终,这些视频被奥林巴斯编入了"We 爱无畏|全民爱胃视频故事征集活动"主题片,并在奥林巴斯官方微信公众号、抖音、微信视频号及微博账号上进行展映,播放量近8.7万次。

2. "We 爱无畏"肠胃健康公益活动

项目概述:

自 2010 年起,奥林巴斯将每年 10 月定为"爱胃月",积极倡导"早发现、早诊断、早治疗"肠胃疾病的"三早"理念,唤醒公众对于肠胃保护的关注与重视。从健康讲堂、肠胃健康大型模型体验展,到"三早"小镇、胃爱公开课等,每一年的肠胃健康公益活动都在活动形式和内容上不断创新。在"健康中国"战略的指引下,奥林巴斯仍将与时俱进开拓出更加丰富多彩的活动形式,助力国家早癌筛查知识普及,携手大众共同守护健康幸福。

2024年10月,由北京全龄社区健康促进中心主办、奥林巴斯(中国)支持的"We爱无畏"肠胃健康公益活动正式启动。北京全龄社区健康促进中心是经北京市民政局批准设立的从事医学健康交流的学术性社会组织。奥林巴斯作为一家全球性医疗科技企业,始终致力于提升国民健康水平。在双方的共同努力下,本次活动通过深入全国十余个省市的多个基层社区,向民众普及肠胃健康知识,传播"早发现、早诊断、早治疗"的科学"三早"理念,帮助公众有效地进行健康管理,提升内镜检查意识,降低消化道肿瘤的发生率。

项目实施:

2024 年 10 月,"We 爱无畏"肠胃健康公益活动正式拉开帷幕。该活动为期四个月, 足迹遍及南昌、合肥、南宁、杭州、上海、福州、南京、深圳、广州、武汉、长沙共 11 座



城市,深入 28 个社区开展活动。每站活动均邀请当地消化科医生提供专业讲座、健康科普 咨询服务,并安排幽门螺杆菌自测等活动,向社区居民普及了肠胃健康的重要性及消化道肿 瘤的预防、早筛等知识,得到了各地居民的热情响应和积极参与。



在活动的举办过程中,各地多家医院提供了大力支持,多位消化科医师跟随活动走入社区,针对各地的消化道疾病的状况,为居民带来了《如何防治消化道癌症》的科普讲座。在讲座中,医师们不仅科普了消化道癌症防治的关键在于"早发现、早诊断、早治疗",还介绍了胃肠镜检查的原理、操作步骤,向公众展示和讲解胃肠镜检查的全流程,消除了公众对胃肠镜检查的恐惧和顾虑。对于胃癌、结直肠癌和食管癌的早期筛查,医师们建议年龄超过40岁的高危人群(包括经常熬夜、长期吸烟、酗酒等不良生活习惯者,以及有消化道疾病家族史、来自高发地区或感染幽门螺杆菌等人群),应该主动进行消化道内镜检查。





"We 爱无畏" 肠胃健康公益活动 健康科普讲座

幽门螺杆菌作为胃癌的主要危险因素之一,现已被世界卫生组织认定为 I 级致癌物。来自《中国幽门螺杆菌感染防控》白皮书的数据显示,我国居民幽门螺杆菌总体感染率近 50%。在各站活动中,主办方为在场的参与者准备了幽门螺杆菌自我检测试纸,参与者可根据个人选择进行现场自检并获得检测结果,然后可以与医生进行一对一的咨询。对于检测结果呈阳性的居民,医生详细讲解了幽门螺杆菌感染的危害以及治疗的重要性,并建议他们尽快到医



院进行进一步的检查和规范化治疗。



"We 爱无畏" 肠胃健康公益活动 健康科普咨询

实施效果:

"We 爱无畏" 肠胃健康公益活动历时 4 个月,走进我国 10 个省市内的 11 座城市, 共计 28 个社区,活动现场参与人数近 1500 人,线上线下总计影响人数超过 4.7 万人。活 动设置肠胃健康讲座、健康科普咨询、幽门螺杆菌自测等活动环节,向各地的居民普及了肠 胃健康的重要性以及消化道肿瘤的预防和早期筛查知识,获得了社区居民们的热烈响应和积 极参与。

自 2010 年起,奥林巴斯将每年的 10 月定为"爱胃月"。每年,奥林巴斯都会在活动形式和内容上进行创新,以唤醒公众对肠胃保护的关注和重视,并传递"早发现、早诊断、早治疗"的"三早"健康理念。至今,奥林巴斯肠胃健康公益活动足迹遍及中国 40 多个城



市,影响人群超过1.2亿人次。

3. 奥林巴斯医学生教育及下乡家访活动

项目概述:

作为一家全球性医疗科技企业,奥林巴斯在不断开拓医疗技术解决方案的同时,致力于支持医疗教育计划和培训,以帮助培养更多专业内镜医生。面向医学生群体,奥林巴斯自2019年起携手各大高校成功举办了"承光之力创造未来"公益实践活动、"医学生微创诊疗技术专题培训"等一系列活动,并启动了"医学高校共建培训基地"项目,让医学生体验内镜操作和微创手术的相关技术与流程,拓宽医学生视野及未来职业规划的思路。

在"健康中国 2030"的政策号召下,2024年,奥林巴斯联合中国大学生知行促进计划(简称"知行计划")面向医学生共同发起了医学生教育及下乡家访活动,鼓励医学、药学专业的大学生们学以致用,帮助边远地区学生和家庭树立对消化道早癌的认知,同时拓宽医学生的视野。该项目支持多名医学、药学专业的高校学生组建团队,参与推动乡村健康知识普及,促进提升乡村家庭消化系统健康水平的建设。

项目实施:

本次活动吸引了来自清华大学、北京大学、天津大学、上海交通大学等 41 所高校、40 支团队的积极响应。经过严格筛选,8 支团队最终成功入围,7 月-9 月期间分别前往广东、广西、云南、甘肃、内蒙古、重庆、湖北、安徽、西藏、陕西、河北 11 个省市、自治区开展下乡家访活动。

活动初期, 奥林巴斯针对参与活动的医学生团队精心组织了线上培训课程, 帮助他们了解奥林巴斯企业历史, 深化对肠胃健康知识的理解, 学习内外科前沿的诊疗技术等, 从而为



医学生们下乡家访活动打下坚实的基础。之后,医学生们将所学知识带到乡村校园和当地家庭,通过开展社会实践和田野调查的方式向当地学生及其家人普及健康知识,并走访当地家庭完成《乡村家庭胃肠健康意识调查》样本,收集该地区的肠胃健康意识认知数据。





医学生团队下乡走访









医学生们走进奥林巴斯 C-TEC,体验先进的医疗器械

下乡家访以后,各支医学生团队总结分享了他们的活动成果。奥林巴斯为医学生团队颁发证书,并带领医学生们走进奥林巴斯医疗技术培训中心(C-TEC),手把手模拟体验真实



的临床诊疗操作与应用,亲身体验到前沿内窥镜医学科技的魅力。



医学生团队现场分享成果

实施效果:

活动历时三个月,医学生团队共开展 72 场次公益支教、走访近 400 户家庭,完成并回收 1400 余份《乡村家庭胃肠健康意识调查》的调研报告。通过这样的公益实践活动,奥林巴斯希望医学生们能够用所学的专业知识带动边远地区健康意识提升,让更多人远离消化道疾病,享受健康生活。与此同时,奥林巴斯也希望选择从医的年轻人都拥有更加坚定的目标和更加执着的追求,肩负起守护生命之光的社会责任。

通过此次活动,医学生们不仅提升了自身的专业知识和实践能力,还为边远地区的健康教育事业做出了积极贡献。



(二) 医疗培训

1. "通镜达理"消化病理研修项目

项目概述:

随着我国在内镜规范化操作、疾病鉴别诊断、肿瘤治疗等方面取得长足进步的同时,消 化病理以及内镜与病理的配合已成为消化道早癌诊治事业发展的瓶颈之一。

2020年,奥林巴斯携手吴阶平医学基金会、首都医科大学附属北京友谊医院共同开展了名为"通镜达理"消化病理为主题的线上及线下的专项培训项目。作为全国首个以"消化病理"为主题的培训活动,项目旨在提高病理医师的诊断水平,普及标准化病理标本处理及诊断,增强内镜医师的基础病理知识,从而促进消化领域内镜病理的沟通与联合,推动消化道早癌及相关疾病诊断的发展。

项目实施:

2024年是消化病理研修项目举办的第五年,形成了系统化培训模式,并逐渐完成了包括北京、山东、西南、新疆在内的 4 个 RTC (区域培训中心) 的个性化建立。根据地方业界的发展情况、地域高发疾病特征、内镜病理医师的学习需求等,构建更符合区域特性的培训架构。







2024 年度 "通镜达理·消化病理研修项目" 北京站





2024 年度 "通镜达理·消化病理研修项目" 山东站





2024 年度 "通镜达理·消化病理研修项目" 西南站





2024 年度 "通镜达理·消化病理研修项目" 新疆站



该项目充分发挥全国化优势、利用优质资源,通过培训资源共享、联合讨论、年度沙龙等活动形式加强各地方联动,为各RTC医院、学员提供了一个良好的学术交流探讨的平台。

实施效果:

2024年度"通镜达理"消化病理研修项目从2024年8月开展,截至2025年1月共举办13期活动,培养了64名来自全国各地的病理和内镜学员,直播覆盖千余人次。

项目累计开展中长期活动 32 期,短期活动 20 期,助力培养内镜&病理医师 207 名。作为全国首个以"消化病理"为主题的培训项目,在推动消化病理发展、加强内镜病理联合等方面已初见成效。项目经多年连续开展,促成了学术纽带的逐步形成。除培训外,学员与导师还会针对疑难问题进行讨论,逐渐构建早癌内镜&病理【培训】、【链接】、【学术交流】的业界"生态圈"。未来,通镜达理消化病理项目仍将不断深耕,为消化道病理与消化道早癌事业的发展不断贡献力量。

2. 新疆消化内镜培训班

项目概述:

该项目始于2018年,为响应国家"一带一路"倡议,支援偏远地区发展,奥林巴斯携手吴阶平医学基金会及地方龙头医院,面向新疆本地基层青年医师开展了新疆消化内镜培训班,计划通过持续培养&定向扶持的方式培养导师型学员,激活各地方基层自造血能力,旨在向全疆普及内镜基础诊疗技术,从基础出发整体提振当地行业发展,提升诊疗水平,推动民生改善。



在特殊时期,项目尝试了线上培训活动,后续经多轮迭代,目前项目以"1带1小班精讲"课程的形式开展,针对学员自身水平,当地的专家导师为当地青年医师提供"量身定做"的基础系列化培训课程。

项目实施:

2024 年 4 月 10-28 日开展了该项目的第 3 期活动,共招募了 7 名学员,由 5 名专家进行 1 带 1 培训。培训内容主要为内镜操作演示、手把手指导、专家授课、病例联合讨论和问题解答。活动采用"放大胃镜诊断图谱"和"大肠 Pit pattern 诊断图谱"作为教材,穿插于实践课程中由专家进行深入讲解,使理论培训部分更为体系化、标准化。

第 4 期活动于 2024 年 12 月 4-22 日开展,招募了 8 名青年医师学员。培训内容、教材保持延续的同时,通过更为体系化的评价标准,项目对学员的技能评估更为量化,更有利于项目的运营与迭代,便于为更多学员提供更为优质的培训活动。





内镜观摩带教

实施效果:



两期线下活动共有 15 名学员参与,第一期活动 7 名学员入科胃镜、肠镜平均分为 80 分和 69 分,结业成绩平均分为 92 分和 83 分。第二期 8 名学员入科胃镜、肠镜平均分为 70 分和 63 分,结业成绩平均分为 75 分和 68 分。

可以看出经过系统化培训以及更为细致的量化评定,学员成绩普遍得到了提升。今后项目仍将继续不断完善形式内容,响应国家战略、助力民生提振,为进一步推动基层内镜事业的发展尽绵薄之力。

3. "友谊"消化直通车万里行

项目概述:

"友谊"消化直通车万里行,作为卫生部第二轮"面向农村和城市社区推广医药卫生适宜技术十年百项计划"的核心项目之一,自启动以来,肩负着将先进的消化医疗技术、规范的操作流程以及前沿的学术热点传递给全国医疗一线工作者的重任,奥林巴斯在该项目中提供了全力支持。该项目凭借实地学术交流的方式,致力于实现一个美好愿景——让广大百姓在家门口就能享受到优质、高水平的医疗服务。

该项目尤为注重早癌全链条精准培训。在直通车系列活动中还融入外科医生讲座,实现了内外结合的全链条培训模式。培训涵盖了内镜、胃肠外科、病理、护理等多个关键科室的联动协同,构建起一套全面、系统的消化医疗培训体系。





项目概述:

从 2005 年启动,截至 2024 年 10 月,"友谊"消化直通车万里行在全国范围内成功举办了 170 场大型活动,活动足迹遍布 30 个省份的 102 个城市。项目团队累计行驶里程近 42.5 万公里,培训医生数量超过 1 万名。

2024年,该项目持续在全国各地开展,具体活动情况如下:

成都站: 2024 年 8 月 18 日在四川省人民医院青城山院区盛大举办。本次活动汇聚了内镜、病理、护理等多学科的前沿知识和实践经验,为四川省内的消化医疗工作者搭建了一个高水平的学术交流平台。

哈密站: 2024年9月13日,活动来到了新疆哈密市中心医院。活动覆盖内镜、病理、护理等重要领域,为新疆地区的消化医疗事业注入了新的生机与活力,为当地医疗水平提升带来了新的希望。



青岛站: 2024 年 9 月 21 日,活动在青岛市立医院成功举行。本次活动不仅延续了以往多学科交流的优良传统,还吸引了众多青岛及周边地区的医疗同行踊跃参与,进一步扩大了学术影响力,促进了区域间的医疗技术交流与合作。

重庆站: 2024 年 11 月 24 日, 重庆大学附属三峡医院迎来了"友谊"消化直通车万里行的重要到访。本次活动特别增设外科领域的交流内容,进一步丰富了学术交流的深度和广度,为消化医疗领域的学科融合与发展提供了新思路。

实施效果:

据统计,2024年全年共顺利举办4场线下活动。活动吸引了240名线下参与者和300名线上参与者接受专业培训,实现了线上线下的有机结合,扩大了培训覆盖范围。同时,项目团队还开展了3例手术现场指导,并为8人次提供了手把手的细致教学,切实将理论知识转化为实践能力,有效提升了参与者的医疗技术水平,为我国消化医疗服务质量的提升贡献了坚实力量。

"友谊"消化直通车万里行的持续推进,不仅促进了全国范围内消化医疗技术的广泛交流与普及,更为我国医疗卫生事业的全面发展注入了源源不断的动力。展望未来,该项目将继续坚定不移地秉承"传递技术、服务百姓"的崇高宗旨,为更多地区的医疗水平提升提供助力与支持。

(三) 环境保护

1. 奥林巴斯 2024 环境日活动

项目概述:

奧林巴斯集团根据联合国环境规划署指定的世界环境日(6月5日),将每年6月5日



定为奥林巴斯集团环境日,通过举办环境保护相关活动及环境方针线上培训,帮助员工了解全球环境大趋势及面临的问题与挑战,以及奥林巴斯集团在环境保护上做出的努力与取得的成果,同时帮助员工提高环保意识,在工作生活中为环保事业付诸行动。

项目实施:

2024年环境日期间,奥林巴斯策划并开展了一系列丰富多彩的线上线下环保主题活动。 线上开启了环保知识竞赛,员工们踊跃答题,在思维的碰撞中,不断深化对环保理念的理解, 提升环保意识。同时,奥林巴斯联合"铛铛一下"策划并实施了"衣旧情深,胃你而来"主 题旧衣回收活动,员工们只需在线上预约上门取件,就能实现"一键回收"。这些旧衣物经 过整理后由专业回收公司进行环保再生处理,减少对环境的污染。此外,公司还举办了线下 跳蚤小市场活动,全国5个据点的员工们参与其中,各据点分别开展了别具一格的二手物品 售卖活动。现场物品琳琅满目,涵盖了各类书籍、家居用品、小家电、化妆品、小饰品及其 他生活用品等。









奥林巴斯环境日主题活动

实施效果:

线上环保知识竞赛和旧衣回收活动得到了全国各据点员工的热情响应和踊跃参与。旧衣回收活动共有 108 人积极参与,成功回收旧衣物达 323kg,累计减碳 1176kg,以实际行动为环保事业做出了贡献。线下跳蚤小市场活动约有 310 人参与,员工们通过以物易物、二手交易的方式,实现了物品的循环利用,减少了资源浪费,还营造出了浓厚的环保氛围,让环保理念在轻松愉悦的活动中深入人心。



(四) 员工关怀

1. 员工生日会

生日,对每个人来说都是一个特殊的日子,而员工生日会又为这个日子增添了一层温暖的色彩。为了使大家真正地融入到公司大家庭当中,感受到集体的温暖,2024年,奥林巴斯工会继续秉承"以人为本"的理念,持续开展"员工生日会"活动,每个季度分地域为员工举办集体生日庆祝活动。









奥林巴斯为员工举办集体生日庆祝活动



这一活动不仅为员工们带来了欢笑和温暖的时刻,也进一步增强了员工的归属感和团队凝聚力。生日会的成功举办不仅让员工们感受到公司的关怀,还促进了同事之间的交流与合作,增强了团队的协作精神,使大家以更加积极的状态投入到工作中。

2. 员工健康关怀

关爱员工健康始终是奥林巴斯工会的重要工作内容。2024年,奥林巴斯工会继续秉承人文关怀,将"职工健康"列为重点工作之一,通过多种形式的健康讲座和活动,营造注重健康的工作氛围,带动员工提高健康意识。

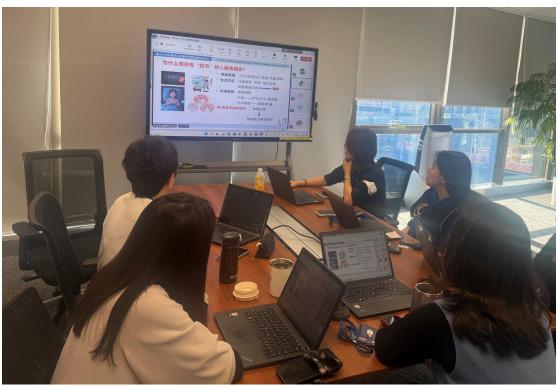
● 员工健康讲座

2024 年奧林巴斯工会结合公司员工体检结果,有针对性地开展了多场健康讲座,帮助员工更好地了解和管理自己的健康。具体讲座内容包括:胃肠疾病预防与保健:针对员工体检中常见的胃肠问题,邀请了专业医生进行讲解,帮助员工了解如何通过饮食和生活习惯预防胃肠疾病。甲状腺疾病防治:甲状腺疾病在员工体检中较为常见,工会特别安排了甲状腺健康讲座,帮助员工了解甲状腺疾病的早期症状及预防措施。泌尿系统健康讲座:针对泌尿系统常见问题,工会邀请了泌尿科专家进行科普,帮助员工了解如何通过日常保健预防泌尿系统疾病。

这些讲座不仅为员工提供了专业的健康知识,还增强了员工的健康意识,帮助大家更好地管理自己的健康。







员工健康讲座



● 员工健康活动

2024 年奥林巴斯工会继续开展丰富多样的健康活动,鼓励员工关注身体健康,培养锻炼习惯。

健步走活动: 自 2018 年以来,健步走活动已成为奥林巴斯员工健康活动的传统项目。 2024 年,该活动继续受到员工们的热烈欢迎,不仅帮助员工保持身体健康,还增强了团队 的凝聚力。

体育比赛与健身运动:工会继续组织各类体育比赛和健身活动,如足球、羽毛球、乒乓球、篮球等。这些活动不仅为员工提供了多样化的锻炼方式,还营造了积极向上的企业文化 氛围,促进了员工之间的交流与合作。





丰富多彩的员工健康活动

3. 工会图书馆

为了丰富员工业余生活,增强员工的文化素养,奥林巴斯工会继续推广"奥林巴斯工会图书馆"APP,倡导员工多读书、读好书。2024年,工会图书馆推出了一系列读书活动,得到了员工的积极响应和参与。包括:"阅读新春新征程"活动:在新春佳节期间,工会组织了线上读书活动,鼓励员工在假期中通过阅读充实自己。"新财年新开始21天阅读打卡":在新财年开始之际,工会推出了21天阅读打卡计划,鼓励员工养成每日阅读的习惯。"读



书达人评选":鼓励更多人参与读书活动,更好地营造读书氛围。此外,工会图书馆还设有"荐书官"专栏和读书分享会,鼓励员工推荐好书并分享阅读心得,进一步推动了公司内部的阅读文化。





奥林巴斯加强员工文化素养建设





奥林巴斯工会图书馆

4. 社内员工胃肠镜检查率提升项目

项目概述:

奥林巴斯作为医疗内镜产品领域的深耕者,奥林巴斯员工自身的胃肠健康情况也是企业 关注的焦点。自2019年起,奥林巴斯员工胃肠镜检查率提升项目正式启动,项目团队将工 作重点放在普及肠胃镜检查的重要性知识上。除了定期开展知识讲座,还通过内部邮件、线 上学习平台等渠道,向员工及时传递最新的肠胃镜检查信息;同时,还深入解读报销政策, 提供详细的报销流程指南。针对员工在选择医院时的困惑,精心筛选并推荐了多家专业可靠 的医疗机构,涵盖不同地区和医院特色,方便员工根据自身需求进行选择。

项目实施:



该活动自开展以来,由北京试点推广到全国各据点,通过发放《内镜检查指南》、专家线下讲座以及小程序互动活动,全方位向员工科普胃肠健康知识及"三早"理念,鼓励员工关注肠胃健康并积极进行胃肠镜检查,引导员工形成科学的健康理念。

2024年,奧林巴斯再次对《内镜检查指南》进行了内容更新与升级,并启动了社内员工内镜检查情况调研工作。为了更精准地掌握员工的胃肠镜检查情况,奥林巴斯在公司内部面向员工发放调研问卷,问卷涵盖健康意识与知识、胃肠镜检查经历、尚未接受检查的原因,以及对后续改善措施的建议等多个维度。



《内镜检查指南》、奥林巴斯资讯平台

实施效果:

该项目的开展,不仅是企业履行社会责任的重要体现,更是对员工健康的真切关怀,通过一系列举措,助力构建一个充满人文关怀、注重员工身心健康的优质职场环境。同时,通过分析调研问卷,公司层面能够更精准地了解员工的胃肠镜检查情况,为后续进一步优化员工健康关怀举措提供真实有效的数据支持与指导方向。



(五) 荣誉奖项

1. 第九届医学家年会"十大医药先锋企业"

2024年3月20-21日,由医师报社、中国医药卫生文化协会、中国医药卫生事业发展基金会联合主办的第九届医学家年会在北京召开。奥林巴斯凭借其在科技创新、服务品质以及企业社会责任履行方面的突出表现,荣获"十大医药先锋企业"称号。

奥林巴斯再次被授予"十大医药先锋企业"称号,不仅是对其长期以来在医疗领域持续创新的肯定,更是对其全力支持中国卫生健康事业的深入发展的高度认可。为患者造福、为医生服务、为行业献力、为社会奉献一直促使着奥林巴斯不断前行。



奥林巴斯荣获"十大医药先锋企业"荣誉称号

2. 第十四届中国医疗设备行业数据发布大会获 2023 年度中国医疗设备"卓越金人奖"、 2023 年度中国医疗设备"优秀进口品牌奖"、2023 年度中国医疗设备"产品线第一名"

2024年3月15日-17日,"第十四届中国医疗设备行业数据发布大会"在北京召开。 奥林巴斯凭借着产品可靠性及服务、培训满意度等方面的突出表现,荣膺2023年度中国医



疗设备"卓越金人奖""优秀进口品牌奖"以及"产品线第一名"。根据该调研报告,在 2023 年全国软式内窥镜类设备品类中,奥林巴斯以 70.96%的品牌保有率位居第一。



奥林巴斯斩获多项大奖

中国医疗设备行业数据发布大会始创于 2010 年,由《中国医疗设备》杂志社主办,联合多家权威单位,共同策划实施调研活动。调研发布的《中国医疗设备行业数据调研报告》受到政府、医院及医疗企业的广泛重视,为医疗行业发展提供了非常具有价值的数据参考。 奥林巴斯此次斩获 2023 年度中国医疗设备"卓越金人奖"及"优秀进口品牌奖"等多项荣誉,展现了奥林巴斯深耕于中国医疗市场,为满足医疗需求不断做出努力,同时也标志着医疗行业各界人士对于奥林巴斯技术、产品和服务的认可。

3. 第十三届财经峰会"2024杰出医疗科技创新奖"

2024年7月25日-26日,第十三届财经峰会在北京举行,作为中国经济领域具有影



响力的思想盛会,此次大会将主题定为"寻找中国经济新动力"。当下大健康产业发展势头强劲,这一领域的创新和进步不仅对人类健康产生了深远的影响,也成为推动经济增长的重要力量。在此背景下,奥林巴斯以前瞻性的技术创新,不断开拓并优化医疗技术解决方案,提高目标疾病诊疗水平造福广大患者,荣获"2024杰出医疗科技创新奖"。



奥林巴斯荣获 "2024 杰出医疗科技创新奖"

该奖项特别关注在医疗技术、产品研发、诊断、治疗、预防和管理疾病方面取得显著突破的创新技术、产品或服务,旨在表彰在医疗科技领域取得杰出创新成就,为推动医疗科技进步和医疗服务质量提升做出重大贡献的企业。

4. 第十八届中国医院院长年会"社会责任企业"称号

2024年9月1日,第十八届中国医院院长年会于武汉市成功举行。该年会由《中国医院院长》杂志与中国医院院长网主办,会议上,"聚力新质 向上生长: 2024健康产业企业践行榜"榜单重磅发布,奥林巴斯荣获"社会责任企业"称号。





奥林巴斯荣获"社会责任企业"称号

在发展新质生产力的时代背景下,一批在健康产业中表现突出的企业,不仅在技术创新和市场拓展方面取得了显著成绩,还在社会责任和可持续发展等领域做出了积极贡献。评选组委会综合考量了这些因素,遴选出在健康产业中深耕的杰出企业。凭借在产品技术创新、医疗人才培养和大众健康教育方面的突出表现,奥林巴斯获得"社会责任企业"这一殊荣,彰显出评委会对奥林巴斯积极投身社会、奉献社会的高度认可,以及对奥林巴斯在推动我国消化道癌症防治事业和促进医疗行业健康发展方面所做贡献的充分肯定。

5. 第八届 CSR 中国教育榜 "CSR CHINA TOP100 最佳责任企业品牌" "青年影响力优秀项目"

2024年10月, "责任100 | 2024年第八届 CSR 中国教育榜"评审结果正式公布。 奥林巴斯开展的"医学生教育及下乡家访活动",入围了"最佳责任企业品牌 TOP100 排行榜",并被评选为青年影响力优秀项目。该活动旨在鼓励医学、药学专业的大学生们学以致



用,帮助边远地区的学生及其家庭树立对消化道早癌的认知。



奥林巴斯荣获 "CSR CHINA TOP100 最佳责任企业品牌"



"奥林巴斯医学生教育及下乡家访活动" 被评为青年影响力优秀项目



"CSR 中国教育榜"是在团中央学校部倡议指导和教育部、工信部等相关单位支持下,由多家机构联合发起成立的中国教育领域 CSR 奖项。该奖项旨在发现和表彰支持中国教育的优秀企业社会责任项目,推动更多企业深入参与中国发展。"奥林巴斯医学生教育及下乡家访活动"的成功实施,充分展现了奥林巴斯在践行企业社会责任方面所取得的成就,特别是在促进医学及药学专业大学生职业技能和实践能力提升方面的贡献,得到了组委会的一致认可。

6. 奥林巴斯入选首都医科大学基础医学院北京本科高校产学研深度协同育人平台单位

2024 年 10 月,北京市教育委员会公布了 2024 年北京本科高校产学研深度协同育人平台的评选结果。奥林巴斯与首都医科大学基础医学院合作开展的"内镜卓越人才产学研联合培养平台"项目,被选为首都医科大学基础医学院的北京本科高校产学研深度协同育人平台单位。





奥林巴斯入选北京本科高校产学研深度协同育人平台单位

自 2019 年以来,奥林巴斯与首都医科大学基础医学院建立了紧密的战略合作伙伴关系,共同致力于医学教育的创新与进步。在此期间,双方共同设计了人才培养方案,实施了实践教学,实现了教育资源与企业资源的整合与共享,提升了学生的实践技能和创新能力。此外,双方在推动科研成果的转化、促进医疗行业的技术进步和产业升级方面,也进行了广泛而深入的合作。

7. 2024 人民健康大会入选 "2024 健康中国创新实践案例"

2024 年 11 月 19 日,由人民网·人民健康主办的"2024 人民健康大会"在北京召开,会议同期公布了"2024 健康中国创新实践案例征集展示活动"的获奖榜单。奥林巴斯开展的"医学生教育及下乡家访活动",因其在推动医学及药学专业大学生职业技能和实践能力方面的创新举措,以及为乡村地区家庭传递医疗健康知识所作出的贡献,成功入选"2024健康中国创新实践案例"。





奧林巴斯 "医学生教育及下乡家访活动"入选人民网 "2024 健康中国创新实践案例

"2024 健康中国创新实践案例征集展示活动"致力于贯彻《"健康中国 2030"规划 纲要》和《国务院关于深入开展爱国卫生运动的意见》《国务院关于实施健康中国行动的意见》等文件要求,旨在挖掘和推广健康中国行动与爱国卫生运动的实践案例,总结各地区、各单位的创新做法和先进经验。此次入选"2024 健康中国创新实践案例",充分体现了奥林巴斯在推动健康中国建设中的创新实践,以及企业价值与社会责任的高度融合。

第三部分: CSR 活动的前景与展望

奥林巴斯自上世纪 70 年代进入中国市场以来,不断通过前沿的产品、技术和服务助力中国医疗事业发展。同时作为一位负责任的企业公民,奥林巴斯在肠胃健康、基层医疗建设、环境保护、科学教育、社会捐助、员工关怀等领域开展了丰富的企业社会责任活动,来回报公众与社会的支持和信赖。其中,"爱胃月"肠胃健康公益活动足迹已经遍及中国 40 多个城市,影响人群超过 1.2 亿人次。

在健康领域方面,奥林巴斯将继续以传递"早发现、早诊断、早治疗"的"三早"健康理念为核心,开展丰富多彩的肠胃健康公益活动。以更富有科技感、互动性的方式,进行健康理念传播;以每年的"爱胃月"活动为例,扩大健康公益事业的覆盖范围。

在基层医疗建设方面,奥林巴斯将积极整合全国优质医疗资源,包括先进的治疗理念, 高效的医疗模式,以及规范的手术操作流程等,将这些技术产品和经验带到西部及县域地区。 此外,奥林巴斯还继续通过与行业权威组织合作的方式实现精准帮扶,大力推动县级医院 (包括部分贫困县县医院)提高服务能力。

在环境保护方面, 奥林巴斯坚持向实现脱碳循环型经济社会奋进, 完成 2030 年前所排出的 CO₂ 排放量实质归零的碳中和目标, 以削减企业活动对环境带来的负荷, 实现事业的



可持续发展和社会的可持续发展。同时通过"集团环境月",不断开拓环保公益活动的新方式,让员工认识到环保的重要性,从而加入到环保事业中来。

在员工关怀方面,奥林巴斯将持续开展一系列活动,积极为企业与员工之间搭建良好的沟通平台,关注、保护员工的权益,关心员工的生活状态和心理状态,及时提供相应的支持与帮助,进一步增强员工对企业的归属感,为企业与职工的和谐发展而不懈努力。

未来,奥林巴斯将持之以恒地秉持"实现世界人民的健康、安心和幸福生活"的企业使命和"True to Life" (致敬生命,尽享生活)的品牌理念,继续深化和发展各领域的公益事业,践行企业使命担当和人文关怀。